



## Zine Sesi ODM

**Mostra Local de:** Guarapuava

**Categoria do projeto:** Projetos em Andamento (projetos em execução atualmente)

**Nome da Instituição/Empresa:** Colégio SESI Unidade Guarapuava

**Cidade:** Guarapuava

**Contato:** tatiane.kosmos@sesipr.org.br

**Autor (es):**

Tatiane Kosmos, Israel Chagas Lima e Laís Kosmos.

**Equipe:**

Tatiane Kosmos – Coordenadora

Israel Chagas Lima e Eduardo da Silva – Blogueiros

Gabriel Sales e Pedro Fagundes - Entrevistadores

Larissa Brunetti e Tiago Juraski – Redatores

Laís Kosmos e Renata Stavinski- Filmagens e fotos

Vinicius Rosa, Leonardo da Silva e Gustavo Kruchelski - Montagem e impressão jornal.

**Parceria:**

Sociedade Civil e Colégio Sesi

**Objetivo(s) de Desenvolvimento do Milênio trabalhado(s) pelo projeto:** ODM 1 - Acabar com a fome e a miséria, ODM 2 - Educação básica de qualidade para todos, ODM 3 - Igualdade entre sexos e valorização da mulher, ODM 4 - Reduzir a mortalidade infantil, ODM 5 - Melhorar a saúde das gestantes, ODM 6 - Combater a AIDS, a malária e outras doenças, ODM 7 - Qualidade de vida e respeito ao meio ambiente, ODM 8 - Todo mundo trabalhando pelo desenvolvimento

### **RESUMO**

O projeto Zine Sesi ODM visa pôr os alunos do Colégio Sesi em contato com eventos (projetos, atividades inter e trans disciplinares, atividades extra-classe, jogos, etc) ocorridos no mesmo através de um jornal no formato Zine (periódicos auto-publicados com pequenas tiragens) onde 13 alunos buscam as informações, e as reportam ao Zine e ao Blog. Além dos eventos do Colégio, o projeto busca divulgar eventos proporcionados pela ODM Guarapuava e a importância de focar os 8 Objetivos do Milênio, bem como capacitar os alunos na área jornalística.

**Palavras-chave:** Educação, sustentabilidade, lazer, tecnologia e inovação.

### **INTRODUÇÃO**

O projeto visa divulgar o Colégio Sesi de Guarapuava e os projetos que nele são desenvolvidos, bem como os projetos da ODM em Guarapuava.

## 1. JUSTIFICATIVA

O projeto foi elaborado visando levar informação aos demais alunos do Colégio sobre os eventos, projetos, programas, etc. que ocorrem no mesmo, bem como divulgar os eventos proporcionados pela ODM de Guarapuava, levando informação através do blog para toda a cidade da importância dos 8 Objetivos do Milênio.

## 2. OBJETIVO GERAL

Capacitar alunos dentro do projeto jornalístico e levar informação ao Colégio e cidade.

## 3. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Capacitação de alunos envolvidos  
Gerador de informação  
Divulgação de projetos  
Conscientização social

## 4. METODOLOGIA

Reuniões quinzenais nas quais:

- Decide-se o que será editado no jornal;
- Compartilha-se informações referente aos eventos ocorridos e em andamento do Colégio bem como da ODM;
- Edita-se o Blog;
- Delega-se atividades aos membros como: entrevistas a professores, alunos e sociedade, participação em eventos para filmagem, fotos e entrevistas, montagem dos textos relacionados as entrevistas e eventos, correção e edição dos mesmos, montagem e impressão do jornal.

## 5. MONITORAMENTO DOS RESULTADOS

O número de visitantes no Blog e as tiragens do jornal (200 a cada 15 dias) e lista de frequência nas reuniões.

## 6. VOLUNTÁRIOS

Todos os professores, coordenação e diretoria do Colégio. O projeto participa ativamente junto aos demais projetos do Colégio como Sesi Amiga, Papo Cueca e Cinema, Ética e Cidadania.

## 7. CRONOGRAMA

Fevereiro e Março 2011 - Desenvolvimento do projeto

Abril - Participação no Círculo de Diálogos

Mai e Junho - Reuniões e participação em eventos do Colégio

Julho - Participação Mostra de Projetos Faculdade Guairacá

Agosto e Setembro - Idealização da montagem do jornal

Outubro e Novembro - Idealização da montagem do Blog

Fevereiro e março 2012 - Montagem da equipe do Blog e jornal, inicialização das atividades

Abril - 1ª edição jornal e página do Blog

Maio - Circulo de Diálogos ODM

Junho - Atualização Blog e 2ª edição jornal

Julho - Atividades para as férias e volta as aulas

Agosto - Eventos em escolas públicas junto aos demais projetos do Colégio (Sesi amiga e Papo cueca)

Setembro - Atualização Blog e 3ª edição jornal

Outubro - Participação curso comunicação Universidade Unicentro, atualização Blog e 4ª edição jornal

## **8. RESULTADOS ALCANÇADOS**

Divulgação dos projetos e eventos em geral do Colégio

Divulgação do Colégio

Divulgação da ODM

Capacitação aos alunos envolvidos

## **9. ORÇAMENTO**

Sem custo.

## **10. CONSIDERAÇÕES FINAIS**

O projeto é contínuo e pretende proporcionar a participação de mais alunos conforme alguns vão se formando.

## **REFERÊNCIAS**

Projeto Ler e Pensar Jornal Gazeta do Povo.